



مباراة الدخول للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠

قسم الفنون الاعلانية والتخطيطية والتواصل البصري

مسابقة في الثقافة العامة باللغة العربية

مدّة المسابقة: ساعتان

### الفنون الإعلانية والإبداع

الحياة المعاصرة وما رافقها من تطوّر تكنولوجيٍّ وحرّاكٍ سريعٍ في سوق العمل حضورًا بارزًا لفنّ الدعاية؛ لكونه عاملاً رئيسًا في العملية التسويقية فكان لدراسة هذا الفن دور رئيس في تطوير آليات التصميم وعمليات الإنتاج.

يحتاج دارسو الفنون الإعلانية إلى معرفة عميقة بتخصصات فنيّة ومهنيّة ترتكز على الاتصالات المرئية وطرق عرضها، لأنّ المصمم يستخدم أساليب متنوّعة منها الطباعة والفنون البصريّة وتقنيات تخطيط الصفحة التي تساعد في إنشاء الصورة وابتكار الرموز وانتقاء الكلمات والتعبير عن الأفكار ومن ثم تحقيق المقاصد والغايات التجارية وغير التجارية.

يعتقد الباحثون أنّ نجاح التصميم الإعلامية والإعلانية مرتبط بقدرّة العقل على نقل الفكرة المجردة إلى صورة إبداعية تتسم بالوضوح وعدم التناقض وبالقدرة على نقل المعلومة بشكل فعّال وواضح بعيدًا من التعقيد والتناقض، ولذلك لا بدّ من أن يتحلّى المصمم بروح الخلق والابتكار وبالصبر ورحابة الصدر، وبالموضوعيّة وبقبول النقد الموضوعيّ المحرّض على تحسين الأداء من دون أن يخسر المصمم هويته الفنيّة.

### الأسئلة:

- ١- اذكر الأسباب التي شجعت على دراسة الفنون الإعلانية. بين رأيك ٣ع
- ٢- إلام يحتاج دارسو الفنون الإعلامية؟ ولماذا؟ ٣ع
- ٣- لماذا ربط الكاتب نجاح التصميم بقدرّة العقل الإبداعية؟ علّل وبرهن. ٣ع
- ٤- اضبط بحركات الإعراب المقطع الثاني من النصّ. ٣ع
- ٥- ارسّم بالكلمات لوحة إعلانية تهدف إلى تسويق المنتجات اللبنانية. ٨ع