



مباراة الدخول للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠

قسم الفنون الاعلانية والتخطيطية والتواصل البصري

مدّة المسابقة: ٣ ساعات

مسابقة في الخطيطة الاعلانية

السياحة الداخلية

السياحة الداخلية تعبير يراد به سياحة أهل بلدٍ ضمن حدود بلدهم. قد تتنوع نشاطاتها من زيارة المعالم البيئية والأثرية الى الرحلات سيراً على الأقدام ولمدة أسابيع في الطبيعة، مروراً بالمكوث في الفنادق والأنزل، والتبضع بمنتجات مناطقية وغيرها من النشاطات التي من شأنها تحريك العجلة الإقتصادية الوطنية.

في هذا الإطار، يحتوي لبنان على مقومات طبيعية وتاريخية جمة تسمح بتكوّن سوق سياحة داخلية مستدامة وجذب فئات من الطبقات الوسطى والعليا المتنوعة. فوائد هذا النوع من النشاطات تتمثل أولاً بالمنفعة المادية العائدة مباشرة الى مناطق البلاد الطرفية، وثانياً بتحسين مستوى عيش سكان المدن عبر إتاحة الفرصة لهم بالخروج من حياتهم الروتينية بكلفة أقل من السياحة في الخارج، وثالثاً بدعم "الإنصهار الوطني" من خلال إكتشاف اللبنانيين لبلدهم وخيراته بعيداً عن لغة الصراعات الإعلامية.

أنتِ (أو أنتِ) تعمل(ين) لصالح وزارة السياحة، والوزارة تسعى الى تشجيع المواطنين على السياحة داخل الأراضي اللبنانية تحقيقاً للفوائد المشار إليها أعلاه. عليك بالتالي إغراء جمهور لبناني، وتسليط الضوء على مقومات لبنان بشكلٍ عام (وليس منطقة محددة منه فقط).

ضمن هذا الاطار، صمم (أو صممي) ملصق إعلاني (بوستر) يتماشى مع هدف الوزارة، يحاكي سكان البلاد على تنوعهم، ويتألف من:

- الرسم، بالأسلوب الذي تجد(ين)ه مناسباً، وقد يكون مُركّب من عناصر جرافيكية. يحكي الرسم عن الموضوع ويُقدّمه بالشكل الذي يناسب الدعاية، مستند(ة) الى المعلومات المعطاة في الفقرة أعلاه، بالإضافة الى ما يمكن أن يغنيها من معلوماتك.

- الشعار باللغة والأحرف العربية، جذّاب، مُقتضب، ومقنع، ولا يُغطي أكثر من ربع مساحة المُلصق.

على الشعار المكتوب أن ينسجم مع الرسم من حيث الروحية والمضمون.