



Appel à communication

L'Ecole Doctorale des Lettres et des Sciences Humaines et Sociales à l'Université Libanaise organise un colloque intitulé « *Langue, Littérature et Culture* » qui se tiendra les 7 et 8 avril 2020.

Elément vital d'une société, la culture participe à la construction de l'homme. Elle contribue en effet aussi bien à son épanouissement qu'au développement de son identité. Toutefois, son importance ne se limite pas au seul individu, elle s'étend pour atteindre toute une communauté et concourir ainsi au dynamisme et à la revitalisation de cette dernière.

Envisagée dans sa double dimension, individuelle et collective, la culture est à l'origine de nombreux avantages. Elle est source d'apprentissage, de créativité, de plaisir, d'épanouissement, de connaissance de l'autre et d'ouverture sur lui ainsi que sur le monde... Les avantages qu'elle procure à l'individu peuvent se propager à l'ensemble de la société et favoriser ainsi la solidarité et la cohésion sociale.

Divers sont les voies et les moyens qui permettent d'aider tout individu à accéder à la culture sous ses différentes formes et à y participer activement. La littérature et la langue figureraient-elles parmi ces moyens? Contribueraient-elles à la diffusion de la culture? La culture qui en résulterait aurait-elle un impact aussi bien sur l'individu que sur l'ensemble de la société? Quel(s) aspect(s) de la culture pourrait-on y rencontrer? Voilà les interrogations principales qui constituent la trame de nos réflexions sur un sujet qui ne cesse de prendre de l'ampleur tant à l'échelle nationale qu'internationale, à savoir la place de la culture dans les sociétés d'aujourd'hui et les moyens de la consolider.

Quatre axes viennent répondre à ces interrogations et être à la base d'échanges enrichissants:

Axe 1. La langue, agent véhiculeur de culture

La langue ne se limite pas seulement à sa dimension linguistique. Elle en connaît une autre aussi importante que la première, à savoir sa dimension culturelle. A ce sujet, on pourrait s'intéresser à :

- L'aspect culturel de la langue,
- La culture véhiculée par la langue maternelle,

- La ou les forme(s) de la culture véhiculée par l'enseignement-apprentissage d'une langue étrangère,
- Le ou les rôle(s) de la langue dans le développement culturel de l'individu et de la société.

Axe 2. La littérature comme moyen de diffusion de la culture

A une époque où l'importance sociale de la littérature ne cesse de régresser dans bien des pays, une œuvre littéraire, outre sa fonction, sa valeur et son caractère esthétique, reste un vecteur de diffusion de la culture sous toutes ses formes. Il faudrait alors s'interroger sur :

- L'œuvre littéraire comme pont entre art(s) et culture,
- Les diverses thématiques culturelles rencontrées dans une œuvre littéraire,
- L'impact de la culture véhiculée par la littérature,
- Les frontières aussi bien temporelles que géographiques que franchissent les connaissances transmises par une œuvre littéraire.

Axe 3. Culture et société

La culture, phénomène spécifique de l'homme, est un facteur indispensable au développement de la société et à son dynamisme. Cette caractéristique de la culture entraîne bien des questions concernant :

- Les agents qui interviennent dans la diffusion de la culture en général et de la culture littéraire en particulier,
- Les diverses activités culturelles pouvant être organisées et ayant un impact sur la société,
- Les secteurs concernés par ces activités (éducation, santé, écologie, tourisme, toutes sortes d'arts...) et l'intérêt dont ils peuvent tirer profit,
- La politique culturelle qui existerait et qui pourrait adopter un plan de travail bien particulier, avoir des actions à mener et des objectifs à atteindre.

Axe 4. Mass média et réseaux sociaux au service d'une médiation culturelle littéraire et linguistique.

Le rôle que jouent les mass média et les réseaux sociaux dans la société prend une ampleur de plus en plus importante. Aussi faut-il se poser des questions sur:

- La technologie et son rôle dans la diffusion de la culture en général et de la culture littéraire et linguistique en particulier,
- Les programmes ou les émissions diffusés à la télévision, les publications ou les partages sur une page Facebook par exemple ou sur un groupe WhatsApp et leur rapport avec la littérature et la langue.
- Les publics utilisant ces moyens et les publics visés.

Dates à retenir

15 novembre 2019 : date limite pour l'envoi des propositions	Merci d'adresser conjointement votre proposition de communication de 300 mots environ ainsi qu'une brève notice bibliographique (en fichier séparé) avant le 15 novembre 2019 à l'adresse suivante : colloqueLLC2020@gmail.com
30 novembre 2019	Résultats de l'évaluation scientifique des propositions et notification aux participants
30 avril 2020	Envoi du texte intégral des communications retenues. N.B. : Les articles sélectionnés et validés par le comité scientifique feront l'objet d'une publication dans les actes du colloque.

La communication respectera les normes de mise en page suivantes (APA) :

- Police de caractère : Times New Roman 12 ;
- Interligne : 1,5
- 15 000 à 20 000 signes maximum ;
- Texte justifié à gauche et intertitres en gras ;
- Citations insérées entre guillemets ;
- Citations non insérées en italique et sans guillemets, avec un interligne unique ;
- Référence dans le texte ; nom de l'auteur, année, page.
- Bibliographie : elle sera renvoyée en fin de texte.

Coordinatrice :

Khanom EL MASRI EL OMAR

Comité d'organisation :

Dima HAMDAN (UL, FLSH, EDLSHS)

Habib JURDI (UL, EDLSHS)

Khanom EL MASRI EL OMAR (UL, FLSH)

Samer BEYH (UL, EDLSHS)

Comité scientifique :

Claudia CHEHADE (UL, FLSH, EDLSHS)

Dima HAMDAN (UL, FLSH, EDLSHS)

Hend EL RAMMOUZ (UL, FLSH, EDLSHS)

Khanom EL MASRI EL OMAR (UL, FLSH)

Leila OSSEIRANE (UL, EDLSHS)

Noha NEMER (UL, FLSH)

Rima MAWLOUD (UL, FLSH, EDLSHS)

Rita ABDELNOUR (UL, FLSH)

Rita BOUDAGHER (UL, FLSH)

Samah DAAKOUIR (UL, FLSH)

Zeinab DIRANI (UL, FLSH, EDLSHS)

Zeinab OLLEIK (UL, FLSH, EDLSHS)