الجامعة اللبنانية | مباراة الدخول للعام الجامعي 2024-2025

كلية الاعلام | ثقافة متخصصة | مدة الامتحان: ساعة ونصف

الصحافة

يستخدم تعبير "السلطة الرابعة" لوصف الصحافة، لأنها تراقب السلطات الحكومية الثلاث، التشريعية والتنفيذية والقضائية، وتؤثر على عملها. ومع بروز مواقع التواصل الاجتماعي، وصفها البعض بـ"السلطة الخامسة" بسبب قدرتها على التأثير والأدوار التي تلعبها في أكثر من مجال.

- ما هو مفهومك للسلطة بشكل عام؟ وكيف تمارس مواقع التواصل الاجتماعي، هذه السلطة المسماة خامسة؟ وعلى من؟
- ادعم/ي إجابتك بالأمثلة والتجارب الشخصية.

(20 إلى 25 سطراً)

العلاقات العامة:

ساهمت الثورة التكنولوجية في بروز مفهوم جديد في عالم الإعلام والاتصال، هو "صانع المحتوى" CONTENT CREATOR، الذي أصبح يلعب دوراً في تشكيل القيم والمعتقدات لدى فئة الشباب.

- ما هي أهمّ هذه القيم والمعتقدات التي تقدّم؟ وما رأيك بها؟
- تحدّث/ي عن نموذج أو نموذجين من صانعي المحتوى الذين يمثلون، بالنسبة إليك، الوجه الإيجابي لصانع المحتوى. لماذا؟

(20 إلى 25 سطراً)

الإعلان:

للإعلان دور أساسي وكبير في التسويق والترويج للمنتجات على أنواعها.

- ما هي برأيك الخصائص الثقافية (نمط عيش، الحياة الاجتماعية، العادات، التقاليد، العرق...) التي يمكن للإعلانات أن تعكسها؟
- اختر/ اختاري إعلاناً يعكس هذه الخصائص المذكورة، وعلّل/ي إجابتك مستنداً/ة إليه

(20 إلى 25 سطراً)

إدارة المعلومات:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي عاملاً حاسماً في تشكيل تفضيلات الجيل الرقمي تجاه الكتب والمحتوى الرقمي. لقد أحدثت هذه المنصات تحوّلاً جذرياً في طريقة تلقي المعلومات وفي تشكيل عاداتنا في القراءة.

- يهيمن الكتاب الرقمي اليوم على الجميع، وبخاصة فئة الشباب. هل استطاع هذا الكتاب أن يحلّ محل الكتاب الورقي ولماذا؟ أيهما تفضل/ين؟
- ما هو نوع المحتوى الرقمي الذي تبحث/ين عنه على الشبكة؟ وهل يمكن اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي مصدراً للمعلومات؟

(20 إلى 25 سطراً)